

[Annonces Légales & CERFA \(https://tribuca.net/annonces/\)](https://tribuca.net/annonces/)

[Ventes aux Enchères \(https://tribuca.net/ventes/\)](https://tribuca.net/ventes/)

Menu

[Accueil \(https://tribuca.net\)](https://tribuca.net/) / [Entreprises \(entreprises\)](#)

[DOSSIER 1/5] Fabrique Aviva : 1M€ pour l'économie sociale et solidaire



(<https://tribuca.net/img/pictures/2021/02/20210201092300-fabrique-aviva-ess-web.jpg>)

Les pitches des candidats (ici en 2019) se dérouleront cette année en virtuel. © A. Hendrixx

[Entreprises \(entreprises\)](#)

🕒 Lundi 01 février 2021 à 11h00

La compagnie d'assurance Aviva reconduit son concours national dédié à l'entrepreneuriat social et solidaire. Près de 750 postulants, dont une dizaine de projets azuréens, sont soumis au vote des internautes jusqu'au 9 février pour tenter de se partager un million d'euros de dotations.

On les appelle les entrepreneurs à impact. Ces porteurs de projets vertueux dans les domaines de la santé, l'environnement, l'inclusion et l'emploi forment le bataillon de l'économie sociale et solidaire (ESS). Et depuis 2015, l'assureur Aviva leur dédie un concours national. Si la pandémie a légèrement retardé la tenue de la cinquième édition, pas question pour la firme de renoncer à sa Fabrique, synonyme de signal positif en ces temps troublés. Le coup d'envoi a été donné à l'automne, pour une finale nationale programmée le 3 juin. Peut-être en public si le contexte sanitaire le permet.

Entre ces deux rendez-vous, une phase de sélection au long cours. Richelement dotée (un million d'euros à partager entre 15 lauréats) la Fabrique Aviva attire. Sur les 1.447 projets déposés en ligne à l'automne, 747 ont été pré-sélectionnés par les experts partenaires Mazars et Ticket for Change. La Côte d'Azur a réussi à placer neuf participants (https://tribuca.net/entreprises_82324630-qui-sont-les-9-entreprises-azureennes-en-lice-dans-le-concours-la-fabrique-aviva) : Les Franjynes, Isssa, EducMyWorld, Emotivi, InPact, L'indispensable, yelo.eco, Ellicie Healthy et Sème ta graine. Une manière d'illustrer la diversité de l'ESS sur le territoire.

Répertoriés par région, les candidats doivent à présent se confronter au vote des internautes et mobiliser une communauté sur le web. Ces votes compteront pour 40% de leur note globale d'évaluation, le reste incombant à l'appréciation d'un jury régional d'experts. A l'issue de ces votes, trois lauréats seront désignés par région et empocheront 60.000€ chacun. 100.000€ supplémentaires récompenseront l'unique lauréat national.

Parmi les anciens, Yuka, Ecotri ou Les Cuistots Migrateurs

L'effervescence autour du concours, côté participants et public, sonne comme une victoire pour l'ESS. Elle l'est également pour Aviva. L'assureur ne s'est pas contenté d'investir dans des projets durables ou responsables, mais a aussi voulu fédérer avec ce concours afin d'accompagner les grandes transitions du XXI^e siècle. *"Un an auparavant, nous avons lancé le fonds d'investissement Impact, on croyait déjà beaucoup au soutien à l'ESS. Donner cette capacité à des petits projets de faire des grandes choses"* rembobine Elisabeth Aubineau, directrice RSE d'Aviva France.

Le pari gagnant de la Fabrique aura été d'impliquer le public dans le processus et ainsi de faire connaître les projets. *"La mayonnaise a pris tout de suite"*, poursuit Elisabeth Aubineau. *"Ce qui a non seulement prouvé que nous avons visé juste, mais surtout qu'il y avait un réel besoin de financement dans ce secteur."* Depuis 2015, la concours recense un million de votants inscrits sur la plateforme et plus de 5.000 projets candidats. Parmi eux, de belles success stories comme Yuka, Ecotri ou Les Cuistots Migrateurs. *"Au total, il y a eu plus de 200 lauréats et tellement de projets fantastiques qui se développent encore aujourd'hui"* retient la responsable RSE.

Aviva a investi dans une cinquantaine d'entre eux via son fonds Impact et n'hésite pas à proposer à ses clients d'en faire de même via le fonds ISR. Pour aller encore plus loin, l'assureur vient de lancer Alliance For Impact, un fonds d'amorçage pour les entreprises de l'ESS, adossé à un programme d'accompagnement à la levée de fonds. *"On s'est aperçu que certains projets ne s'étaient pas développés comme ils auraient dû. Ce n'est pas évident d'être entrepreneur et de maîtriser tous les paramètres quand on est étiqueté 'durable'",* observe Elisabeth Aubineau. *"Ce fonds a vocation à les aider pour changer d'échelle."* Et fabriquer les champions ESS de demain.

Retrouvez l'intégralité de notre dossier sur le concours de La Fabrique Aviva :

Épisode 1 : Fabrique Aviva : 1M€ pour l'économie sociale et solidaire (https://tribuca.net/entreprises_83215798-dossier-15-fabrique-aviva-1m-pour-leconomie-sociale-et-solidaire)

Épisode 2 : EducMyWorld, trouver sa voie par l'entremise du jeu (https://tribuca.net/entreprises_83431004-dossier-25-educmyworld-trouver-sa-voie-par-l-entremise-du-jeu)

Épisode 3 : Yelo, la première monnaie solaire et solidaire (https://tribuca.net/entreprises_83505932-dossier-35-yelo-la-premiere-monnaie-solaire-et-solidaire)

Épisode 4 : Rien ne se perd, rien ne se crée, ou l'upcycling jusqu'au bout du nez (https://tribuca.net/entreprises_83579867-dossier-45-rien-ne-se-perd-rien-ne-se-cree-ou-l-upcycling-jusqu-au-bout-du-nez)

Épisode 5 : InPact, un coup de galette magique pour exploser son chrono (https://tribuca.net/archives_83683993-dossier-55-inpact-un-coup-de-galette-magique-pour-exploser-son-chrono)



Publié par
Pierre-Olivier Burdin

f (https://www.facebook.com/sharer.php?u=https://tribuca.net/entreprises_83215798-dossier-15-fabrique-aviva-1m-pour-leconomie-sociale-et-solidaire) **t** ([https://twitter.com/share?url=https://tribuca.net/entreprises_83215798-dossier-15-fabrique-aviva-1m-pour-leconomie-sociale-et-solidaire&text=\[DOSSIER 1/5\] Fabrique Aviva : 1M€ pour l'économie sociale et solidaire&via=Tribuca](https://twitter.com/share?url=https://tribuca.net/entreprises_83215798-dossier-15-fabrique-aviva-1m-pour-leconomie-sociale-et-solidaire&text=[DOSSIER%201/5]%20Fabrique%20Aviva%20:%201M%20pour%20l%27%20economie%20sociale%20et%20solidaire&via=Tribuca)) **in** ([https://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&url=https://tribuca.net/entreprises_83215798-dossier-15-fabrique-aviva-1m-pour-leconomie-sociale-et-solidaire&title=\[DOSSIER 1/5\] Fabrique Aviva : 1M€ pour l'économie sociale et solidaire&summary=La compagnie d'assurance Aviva reconduit son concours national dédié à l'entrepreneuriat social et solidaire. Près de 750 postulants, dont une dizaine de projets azuréens, sont soumis au vote des internautes jusqu'au 9 février pour tenter de se partager un million d'euros de dotations.&source=Tribuca.net](https://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&url=https://tribuca.net/entreprises_83215798-dossier-15-fabrique-aviva-1m-pour-leconomie-sociale-et-solidaire&title=[DOSSIER%201/5]%20Fabrique%20Aviva%20:%201M%20pour%20l%27%20economie%20sociale%20et%20solidaire&summary=La%20compagnie%20d%27assurance%20Aviva%20reconduit%20son%20concours%20national%20d%27economie%20sociale%20et%20solidaire.%20Pr%20s%20de%20750%20postulants,%20dont%20une%20dizaine%20de%20projets%20azur%20e%20n%20s%20ont%20soumis%20au%20vote%20des%20internautes%20jusqu%27au%209%20f%20e%20v%20r%20i%20e%20r%20 pour%20tenter%20de%20se%20partager%20un%20million%20d%27euros%20de%20dotation.s.&source=Tribuca.net))

Autres articles pouvant vous intéresser



(entreprises_83579867-

dossier-45-rien-ne-se-perd-rien-ne-se-cree-ou-l-upcycling-jusqu-au-bout-du-nez)

[DOSSIER 4/5] Rien ne se perd, rien ne se crée, ou l'upcycling jusqu'au bout du nez (entreprises_83579867-dossier-45-rien-ne-se-perd-rien-ne-se-cree-ou-l-upcycling-jusqu-au-bout-du-nez) © 04 février 2021

L'économie bleue en pratique, pour en finir avec les mouchoirs en papier, avec le projet de deux entrepreneures azuréennes en lice dans le concours La Fabrique Aviva.



(entreprises_83505932-

dossier-35-yelo-la-premiere-monnaie-solaire-et-solidaire)

[DOSSIER 3/5] Yelo, la première monnaie solaire et solidaire (entreprises_83505932-dossier-35-yelo-la-premiere-monnaie-solaire-et-solidaire) © 03 février 2021

Le grisbi virtuel mêle transition énergétique et consommation responsable. En lice dans le concours La Fabrique Aviva, la startup Yelotek a aussi séduit Enedis.



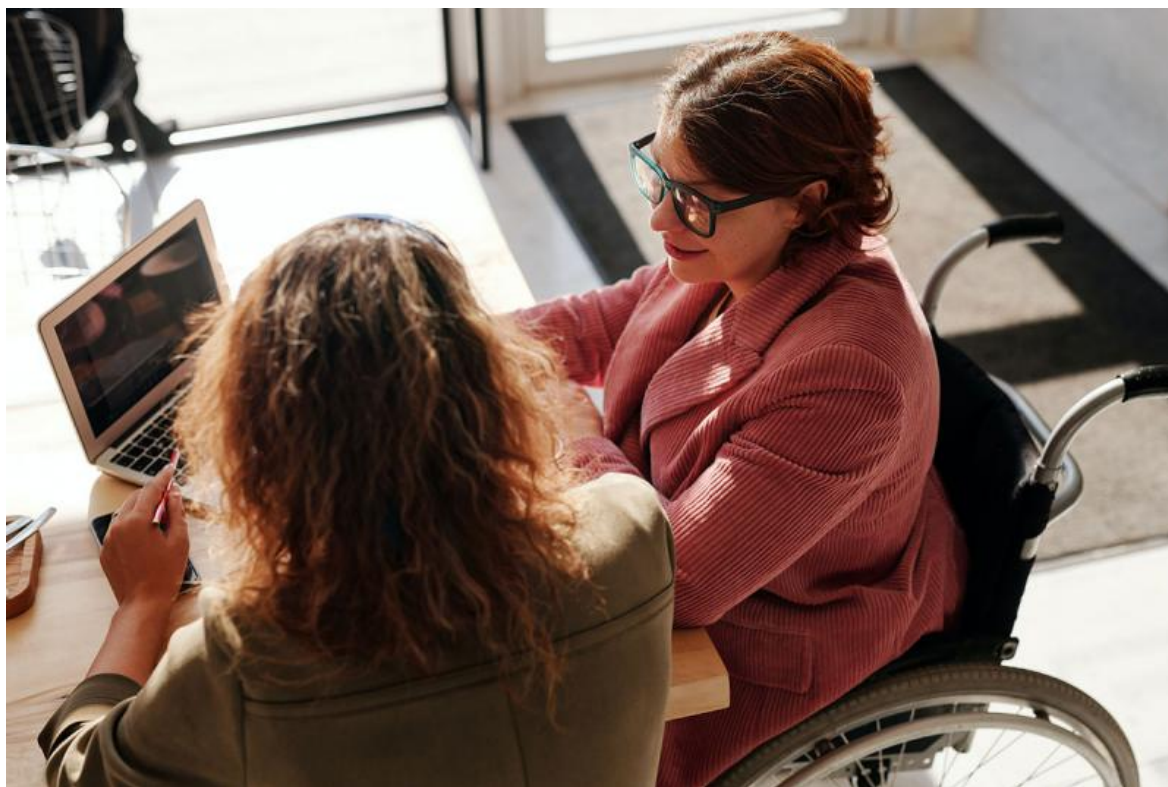
(entreprises_83431004-

dossier-25-educmyworld-trouver-sa-voie-par-l-entremise-du-jeu)

[DOSSIER 2/5] EducMyWorld, trouver sa voie par l'entremise du jeu (entreprises_83431004-dossier-25-educmyworld-trouver-sa-voie-par-l-entremise-du-jeu)

© 02 février 2021

Deux Niçois ont imaginé une manière ludique pour découvrir les métiers dès le plus jeune âge.



(actualites_82496724-

un-fonds-de-30-m-pour-les-structures-de-l-economie-sociale-et-solidaire)

Un fonds de 30 M€ pour les structures de l'économie sociale et solidaire (actualites_82496724-un-fonds-de-30-m-pour-les-structures-de-l-economie-sociale-et-solidaire)

© 22 janvier 2021

Le gouvernement a débloqué un fonds d'urgence pour les petites entreprises et associations employeuses frappées par la crise.



(societe_52370012-la-

transition-ecologique-passe-t-elle-par-les-entreprises-locales)

La transition écologique passe-t-elle par les entreprises locales ? (societe_52370012-la-transition-ecologique-passe-t-elle-par-les-entreprises-locales) © 12 septembre 2019

Les entreprises peuvent se révéler un «moteur» du développement solidaire et écologique des territoires. Un thème dont pourraient se saisir les candidats aux élections municipales de 2020...



(actualites_49778012-

lincubateur-de-leconomie-sociale-et-solidaire-azup-lance-un-appel-a-candidature)

L'incubateur de l'économie sociale et solidaire, Az'UP lance un appel à candidature (actualites_49778012-lincubateur-de-leconomie-sociale-et-solidaire-azup-lance-un-appel-a-candidature) © 02 juillet 2019

Pour garnir les rangs de sa première promotion, le nouvel incubateur azuréen est à la recherche de porteurs de projets désireux de préparer le lancement de leur activité.



(actualites_30450071-

aidez-l-un-de-ces-23-projets-azureens-en-lice-pour-le-concours-de-la-fabrique-aviva)

Aidez l'un de ces 23 projets azuréens en lice pour le concours de la Fabrique Aviva (actualites_30450071-aidez-l-un-de-ces-23-projets-azureens-en-lice-pour-le-concours-de-la-fabrique-aviva)

© 07 mars 2018

La Fabrique Aviva invite le grand public à voter en ligne pour élire les initiatives sociales et solidaires qui se partageront 1 M€.

Annonces Légales
publiées en ligne

(/officiel/)

Vente aux enchères à venir

2 STUDIOS (54,10 m² - lot 375 - 6^è ét.) CAVE (lot 211 - rdc) à NICE (06) (<https://tribuca.net/ventes/6744-2-studios-5410-m-lot-375-6e-et-cave-lot-211-rdc-a-nice-06>)

1-3-5-7-9 rue Soleau et 8-10-12-14 rue Fontaine de la ville, « Port Cros - Le Levant »



J -34

Mise en vente : **jeudi 11 mars 2021 à 9h00**

Commune : **NICE**

Mise à prix **40 000 €**

Consulter la vente

Nous suivre 

Inscription à notre newsletter

E-Mail

Je ne suis pas un robot reCAPTCHA
Confidentialité - Conditions

Connectez-vous à l'actu éco azuréenne !

 **Formule numérique**

 **Formule intégrale**

(/abonnement)

Articles les plus lus

1
Cannes : une troisième pièce urbaine pour la Bastide Rouge
(/collectivites_83235117-cannes-une-troisieme-piece-urbaine-pour-la-bastide-rouge)

2
Les centres commerciaux, premiers reconfinés
(/actualites_83198684-les-centres-commerciaux-premiers-reconfines)

3
Les 50 propositions des experts-comptables pour la relance économique

(/entreprises_83252577-les-50-propositions-des-experts-comptables-pour-la-relance-economique)

4

Ruff & Associés pose un pied à Sophia Antipolis

(/lois-et-chiffres_83410682-ruff-et-associes-pose-un-pied-a-sophia-antipolis)

5

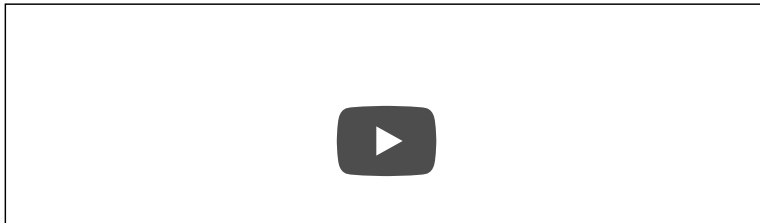
A Nice, AirBnB au chômage technique pour les vacances d'hiver

(/actualites_83461902-a-nice-airbnb-au-chomage-technique-pour-les-vacances-dhiver)

Agenda

➤ Toutes les dates

Tribune TV



Toutes les vidéos de Tribuca TV (https://www.youtube.com/channel/UCdXKJnkWvqxP_3C43cRY5Mw)

Mieux informé pour agir !

L'actu éco en hors-séries



(<https://tribuca.net/hors-series>)



(<https://tribuca.net/hors-series>)

Suivez-nous **f** (<https://www.facebook.com/tribuca/>) **t** (<https://twitter.com/Tribuca>) **in** (<https://www.linkedin.com/company/10341885>)

Accueil (/)

- Qui sommes nous ? (/qui-somme-nous)
- Nous contacter (/equipe-tribune-bulletin-cote-d-azur)
- Nous localiser (/localiser-votre-journal-annonces-legales-des-alpes-maritimes)

Services Annonces légales

- Publier une annonce légale (/annonces/)
- Consulter les annonces (/consulter-les-annonces-legales-parues-dans-les-alpes-maritimes)
- Ventes aux enchères (/ventes-aux-encheres-alpes-maritimes)

Autres services

- Annuaire (<https://annuaire.tribuca.net/>)

Marchés publics

- Consulter les marchés (/marches-publics-alpes-maritimes)

Utiles

- Liens utiles (/liens-utiles)
- Conditions générales de vente (/cgv)
- Contenu illicite (/cgv#contenuillicite)
- Mentions légales (/mentions-legales)
- Charte « Données personnelles » (/charte-de-protection-des-donnees)
- Gérer les cookies (/declaration-cookies)

2021 © Tribune Bulletin Côte d'Azur tous droits réservés - 15 rue Alexandre Mari 06300 Nice - 04.92.17.55.00 - Alpes Maritimes - contact@tribuca.net (<mailto:contact@tribuca.net>)