

Tribune

BULLETIN CÔTE D'AZUR

WWW.TRIBUCA.NET HEBDOMADAIRE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE - ANNONCES JUDICIAIRES & LÉGALES

N° 907 du vendredi 11/08/2017 - 0,90 €

COMPTOIR NATIONAL DE L'OR
CONSEIL & INVESTISSEMENT

Achat et vente d'or

54, rue Gioffredo - Nice
En face du Crédit Municipal
04 93 870 870 - www.gold.fr



NICE : VERS UN PORT MOINS BRUYANT ?

La Métropole a remporté l'appel à projet transfrontalier Rumble, et recevra 230.000€ de l'UE pour mener des expérimentations. P.2



LE JOLI PIED DE NEZ DES FRANJYNES AUX ALÉAS DE LA VIE

Une jeune Niçoise vient de créer un concept ingénieux qui permet aux femmes atteintes d'un cancer de retrouver la sensation de se coiffer dans un esprit mode. P.2

Habitat 06 : du social et... de l'intergénérationnel

Le bailleur accélère sur la livraison de logements sociaux, mais aussi sur l'intergénérationnel à la demande du Département. Le point avec Laurent Chadaj, directeur général d'Habitat 06. P.3



Countea de Nissa, aqui si mangia ben

Il n'est pas tout d'avoir une cuisine reconnue et labellisée, encore faut-il la faire vivre. Tout l'objectif de quelques fondus et entrepreneurs prêts à défendre un patrimoine gustatif évolutif. P.4/5

TAPIS ROUGE POUR L'ART RUSSE DANS SA DIVERSITÉ

Du 23 au 27 août prochains, Cannes se mettra à l'heure de Moscou : danse, musique, gastronomie, art et cinéma, tradition et avant-garde mêlées, sont au programme du Festival de l'art russe 2017. P.8

LA MÉMOIRE AMNÉSIQUE OU L'ÉTERNEL RETOUR

Dans le cadre de «Nice 2017. Ecole(S) de Nice», rendez-vous avec l'artiste Noël Dolla et ses *Restructurations Spatiales* à la galerie des Ponchettes. De la Prom' à l'Authion. P.7

ANNONCES LÉGALES ET ENCHÈRES

Les ventes aux enchères P.9

Marchés et enquêtes publics P.11

Le résumé des ventes aux enchères P.10

Annonces judiciaires et légales P.12

TRIBUCA

29348 - 09070 - F : 0,90 €



3 782934 800907



SUIVEZ-NOUS SUR
www.tribuca.net



NOUS CONTACTER

Nice : 15, rue A. Mari, 06300. Tél. 04.92.17.55.00
Cannes : 13, bd Carnot, 06400. Tél. 04.93.39.38.88
Antibes : 32, av. R. Soleau, 06600. Tél. 04.93.34.00.50

ABONNEZ-VOUS

abonnements@tribuca.net
www.tribuca.net



TWEETS WEEK



Le Robert @LeRobert_com
Le mot mitaine, dans croque-mitaine, ferait allusion au chat, suppôt du diable chargé de dévorer les enfants. #JournéeInternationaleDuChat



éric dazur @dazur_e
Pas illegal certes mais choquant sans aucun doute ! Airbnb a payé 92 944 euros d'impôts en France <http://www.lepoint.fr/tiny/1-2148545> via @LePoint



Solhaan @Solhaan
«Et si on faisait un cocktail avec le vernis amer qui empêche les gens de se ronger les ongles ?» Et ainsi naquit le Spritz.

EN IMAGES

**Nakina Boireau, de l'or dans les mains**

Une fois n'est pas coutume, l'expression n'est pas usurpée. A 33 ans, cette doreuse ornementaliste est spécialisée dans la restauration de bois dorés, des cadres et autres miroirs qui reprennent leur éclat à grand renfort de feuille d'or. C'est à Beaune, en Côte d'Or (décidément...), qu'elle a fait ses armes, cinq ans durant, aux côtés d'une référence du métier, puis a passé son CAP en candidat libre. De retour depuis quelques mois sur sa Côte d'Azur natale, elle s'est lancée en solo et propose son savoir-faire tant aux particuliers (qui n'a jamais hérité d'un miroir aux dorures un peu défraîchies de sa grand-tante ?) qu'aux professionnels, antiquaires en tête, mais aussi hôteliers ou restaurateurs qui ont besoin d'encadrements, et même des notaires qui voudraient redonner un peu de lustre à leur Marianne... Si Nakina Boireau a l'habitude de travailler sur des pièces datant principalement du XIX^e ou du début du XX^e siècle, elle manie l'or blanc et l'argent si l'envie est à la modernité, et selon le temps dont elle dispose et l'inspiration du moment, propose même quelques créations. Un travail minutieux que peuvent découvrir les clients de Pro Cadre : le spécialiste de l'encadrement fait un peu de place à Nakina Boireau dans son local à Cagnes-sur-Mer, pas bête pour deux activités qui, loin d'être concurrentielles, auraient même tendance à être complémentaires.

**Nice : 230.000€ pour un port moins bruyant**

La Métropole a remporté l'appel à projet européen transfrontalier Rumble et recevra de l'UE 230.000€ afin d'expérimenter dès janvier 2018 de nouvelles solutions pour limiter la pollution sonore dans les ports. En juin déjà, Christian Estrosi avait annoncé l'installation de capteurs afin de mesurer puis réguler les pollutions atmosphérique, olfactive et sonore, et des tests de nouvelles gestions des flux de véhicules. Objectif : faire du port de Nice un «smart port». Rumble, qui s'inscrit dans le cadre du programme européen Marittimo, prévoit la mise en place d'expérimentations à Nice, Ajaccio, Gènes, Cagliari et Livourne.

Un pied de nez aux aléas de la vie

STYLE. Une jeune Niçoise vient de créer un concept ingénieux qui permet aux femmes atteintes d'un cancer de retrouver la sensation de se coiffer dans un esprit mode.

● Elle se nomme Julie Meunier, elle a trente ans et un dynamisme en surmultiplié. Juriste de formation, initiée à l'art et au modélisme, elle a vécu comme d'autres femmes le coup de massue qui matraque un jour l'âme et le corps. Tout en tenant vaillamment tête à la maladie qui a fini par lâcher prise, elle a eu envie d'apporter à ses «sœurs de combat» un accessoire tendance qui pourrait être une alternative astucieuse à la perruque «avec laquelle elle ne se sentait pas à l'aise». C'est ainsi qu'elle a inventé le concept des Franjynes qui associe habilement fausses franges et turbans (les deux sont indépendants) et tient parfaitement sur les têtes sans cheveux. Julie Meunier vend depuis fin juin ses produits sur internet et propose deux collections, une pour les adultes avec sept couleurs différentes, et une pour les petites filles -«il faut réaliser à quel point c'est important pour elles»- avec cinq couleurs au choix. D'autre part, il existe sept nouages possibles pour chaque turban. Tout a démarré très vite pour la jeune femme maîtrisant un solide



© Ilan Dehe

business plan puisque la campagne de crowdfunding lancée pour la réalisation de son projet a recueilli 35.000€ en à peine un mois et demi. Julie Meunier, seule à bord des Franjynes, supervise tout et travaille uniquement à partir de fibres haut de gamme et de cheveux synthétiques. Elle a programmé 2.500 pièces pour son démarrage (300 ont été vendues dès la première semaine) et béné-

ficie d'ores et déjà des soutiens des hôpitaux et d'associations basées dans l'Europe entière. Très précieux, ses modèles font également l'objet d'une prise en charge par la Sécurité Sociale au titre de prothèses capillaires et accessoires. La famille des Franjynes va très bientôt s'agrandir avec l'arrivée de bonnets de bain.

JOËLLE BAETA

www.lesfranjynes.com**GRIFF & GRAFF BY FARO****FEU VERT DU PARLEMENT POUR LA RÉFORME DU TRAVAIL**