

# Les jolies Franjynes de Julie Meunier



Julie Meunier et deux modèles de Franjynes

La créatrice Julie Meunier a lancé, le 29 juin à Cannes, son site de vente en ligne [lesfranjynes.com](http://lesfranjynes.com). Alternative aux perruques pour les femmes souffrant de perte totale de cheveux, les Franjynes sont des franges dotées d'un ingénieux système permettant de tenir sur les têtes sans cheveux, le tout associé à un joli turban.

La vie de Julie Meunier, jeune femme pétillante de 27 ans, a basculé il y a deux ans lorsqu'elle fut atteinte d'un cancer du sein de grade 3. Le lourd traitement contre la maladie lui fit perdre ses cheveux. Elle acheta une perruque, mais ne réussit pas à la porter car elle ne se sentait pas à l'aise avec et avait l'impression qu'elle allait s'envoler au moindre coup de vent. Comme alternative, elle commença à nouer des rubans sur sa tête et eut l'idée d'y associer des franges à clip. Des franges qui redonnent la sensation de se coiffer chaque matin. Une fois guérie, Julie Meunier inventa un système ingénieux permettant aux franges de tenir solidement sur des têtes privées de cheveux. Un système sur lequel elle disposa un joli turban à nouer ou déjà noué. L'idée des Franjynes était née et Julie Meunier s'attela à réaliser son nouveau rêve.

## Le recours au crowdfunding pour démarrer l'aventure

Mais lorsqu'on a été victime d'un cancer, difficile d'obtenir un crédit auprès des banques pour monter son entre-

prise. Pas de quoi décourager pour autant Julie Meunier. Très active sur les réseaux sociaux grâce à son blog sur la gestion de la féminité pendant le cancer sur lequel elle fait partager ses astuces bien-être et bonne humeur, elle fit appel au financement participatif sur internet via la plateforme Ulule. Elle récolta 35 000 euros qui lui permirent de lancer la production des 2 500 premières pièces sur les 4 000 précommandes déjà engrangées. Aujourd'hui, Julie Meunier propose une véritable collection de franges, de sept couleurs de cheveux, avec à chaque fois des turbans différents. Elle lance même un bonnet de bain pour l'été, ainsi qu'une collection pour les enfants, Les Franjynettes, avec un turban déjà noué. Grâce aux Franjynes, les femmes atteintes d'un cancer peuvent désormais mieux supporter la maladie et le regard des autres, mais surtout se sentir belles. ■



DR © Les Franjynes

Les Franjynettes, des modèles conçus pour les enfants

## Franjynes: Hairpieces designed by Julie Meunier

Creator Julie Meunier launched on 29 June in Cannes her e-commerce site called [lesfranjynes.com](http://lesfranjynes.com). An alternative to wigs for women suffering from total hair loss, the Franjynes are fringes equipped with an ingenious system that makes them adhere to hairless heads and sold with lovely turbans.

A vibrant 27-year-old woman, Julie Meunier's life suddenly changed two years ago when she was diagnosed with stage 3 breast cancer. As a result of the extensive cancer treatment, she lost her hair. She bought a wig, but couldn't wear it as it didn't feel comfortable on the head and she felt it would fly away at the first sign of wind. As an alternative, she started tying a turban around her head and got the brilliant idea to clip a fringe onto it. Thanks to this fringe, she felt like she styled her hair every morning. Once cured, Julie Meunier invented an ingenious system that makes the fringe stick firmly on hairless heads. She then added a beautiful turban attached to the hairpiece or to be tied on it. That's how the Franjynes was born and Julie Meunier did all it took to make her dream come true.

## Resorting to crowdfunding to begin the adventure

Getting a bank loan to start a business when you suffered from cancer can be quite difficult. But it was not enough to discourage Julie Meunier. She was very active on social media thanks to her blog on how to remain feminine despite cancer, on which she shared her feel-good tricks. She therefore used this platform and the site Ulule to launch a crowdfunding campaign on the internet. She gathered 35,000 euros, which was enough for her to start producing the first 2,500 pieces out of the 4,000 pre-ordered ones. Today, Julie Meunier offers an extensive fringe collection in seven hair colours, each matched with a different turban. She even launched a swim cap for the summer, as well as a collection for kids called Les Franjynettes, with a turban attached to the hairpiece. Thanks to the Franjynes, from now on women with cancer are ready to face scrutinizing looks and, above all, they can feel beautiful again. ■